

(Betreffzeile)

ma 2017 Radio I: BB RADIO erneut Marktführer in Brandenburg - Radio TEDDY ist Liebling der Familien

(Headline)

ma 2017 Radio I: BB RADIO erneut Marktführer in Brandenburg - Radio TEDDY ist Liebling der Familien

Sehr geehrte/r Herr/Frau ...

BB RADIO und Radio TEDDY schreiben ihre Erfolgsgeschichten fort und beweisen: Stabilität ist unsere Stärke. Hier die wichtigsten Zahlen der heutigen Ausweisung der ma 2017 Radio I auf einen Blick:

BB RADIO

- Die Gesamtmarktführerschaft im „Home-Markt“ wurde zurückerobert! 543.000 Hörer schalten jetzt „Brandenburgs Nr. 1“ täglich ein.
- Erneut bestätigt BB RADIO die Marktführerschaft in Brandenburg in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen mit einem Zuwachs von 7%!
- In Berlin-Brandenburg schalten 143.000 Hörer/Durchschnittsstunde den Sender ein. Das entspricht einem Zuwachs von 5%.
Besonders erfreulich: In der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen belegt BB RADIO Position 2 in der Region.

Radio TEDDY

- Stabilität und Verlässlichkeit für Familien! Wöchentlich schalten über eine halbe Million Hörer das Kinder- und Familienradio ein. Pro Durchschnittsstunde sind das 44.000 Hörer – eine Steigerung um 2%.
- Absoluter Spitzenwert in der Sendergeschichte: 113.000 Hörer, so viele wie noch nie, schalten die Radio TEDDY-Morgenshow in der 7 Uhr-Stunde ein.
- Samstag ist Familientag! Eine sensationelle Steigerung von 26% beweist: Radio TEDDY hören ist ein „Muss“ für die Familien.

Detaillierte Ergebnisse der Media-Analyse finden Sie im Laufe des Tages auf unserer Website unter www.ir-media-ad.com.

Für weitere Informationen über Platzierungen, Leistungswerte und Zielgruppen-Daten stehen wir Ihnen jederzeit unter 0331 / 74 40 - 0 zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
IR MediaAd - Sales Department für BB RADIO und Radio TEDDY

Katrin Helmschrott
Geschäftsführerin

(E-Mail-Absender-Adresse: mediaanalyse@ir-media-ad.com)

Quelle: ma 2017 Radio I

Anmerkung: Befragt werden durch die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse Personen ab 10 Jahren. Die Zielgruppe der 3- bis 10-Jährigen, die wichtige Hörschaft für Radio TEDDY, bleibt dabei unbefragt.